

# KIDSTUF TARIEFKAART 2022

## TITEL KIDSTUF.

Vakblad voor leveranciers voor de kinderopvang

**OPLAGE** 15.000 exemplaren  
(abonnees Nederland en België)

**VERSCHIJNING** 2<sup>e</sup> jaargang, 4 x per jaar

**ISSN** 1570-7687

## EEN UITGAVE VAN

Uitgeverij SWP  
Postbus 12010  
1100 AA Amsterdam-Zuidoost  
Tel.: 020 - 330 72 00  
www.swpbook.com



# KIDSTUF

## CONTACTPERSOON

Philippine Herkes  
philippine@mailswp.com

## RECHTSTREEKS NUMMER

020 - 369 72 37

## MATERIAAL AANLEVEREN

advertentie@mailswp.com

**WEBSITE** www.kidstuf.nl

## REDACTIONEEL

### KARAKTERISTIEK

KIDSTUF richt zich op kinderdagopvang (0-4), buitenschoolse opvang BSO (4-12) en basisschool en heeft als doel de (pedagogische) kwaliteit van de pedagogisch medewerkers te versterken en te onderhouden.

### DOELGROEP

Pedagogisch professionals, middenmanagement PSZ, KDV en BSO, gastouders (onthaalouders), studenten en docenten kinderopvang en leerkrachten primair onderwijs..

## FORMATEN & TARIEVEN PRINT

Formaat	(BxH)	1x	3x
1/1	210 x 297 mm.	€ 1095,-	€ 995,-
1/2	190 x 135 mm.	€ 695,-	€ 595,-
1/4	90 x 135 mm.	€ 495,-	€ 395,-

### Toeslagen

Voorkeursplaats	+10%
Cover 2 of 4	+25%
Bijsluiters/instekers	+25%

## FORMATEN & TARIEVEN ONLINE

Website (gemiddeld 1.500-3.000 bezoekers per maand)

Soort	Formaat	Prijs
Square banner	220 x 220 px.	€ 249,-
Blog op homepage	80-100 woorden+foto	€ 299,-

Nieuwsbrief wordt toegevoegd aan KIDDO en BBMP.

## VERSCHIJNINGSSCHEMA

### EDITIE

#1  
#2  
#3  
#4

### AANLEVEREN

woensdag 9 februari 2022  
dinsdag 17 mei 2022  
woensdag 14 september 2022  
dinsdag 4 oktober 2022

### VERSCHIJNING

woensdag 9 maart 2022  
dinsdag 21 juni 2022  
dinsdag 4 oktober 2022  
woensdag 7 december 2022

De digitale nieuwsbrief van KIDDO + BBMP verschijnt iedere maand (behalve in de maand juli). Voor exacte aanlever- & verschijningsdatum van de nieuwsbrief neem contact op met Philippine Herkes. Onze nieuwsbrieven worden alleen verstuurd naar adressen van personen die zichzelf hebben aangemeld en dus geïnteresseerd zijn in de inhoud van de nieuwsbrief. U bereikt hiermee dus een specifieke en kwalitatief hoogwaardige doelgroep. Bij annulering na ontvangst van bevestiging wordt 15% van de advertentie kosten in rekening gebracht. Annulering alleen mogelijk vóór sluitingsdatum. Bij tussentijdse annulering van advertentiecontracten worden bovendien reeds geplaatste advertenties herberekend. De prijzen op deze tariefkaart zijn exclusief BTW en vooraf trek bureaunkosten.